

# Campagne jongeren en elektrische scooters

Nederlandse Stichting Geluidshinder | Eco-movement | The R&D dept.

Omdat bijna één op de vier mensen klaagt over de overlast van de traditionele scooters in Nederland, startte de Nederlandse Stichting Geluidshinder in september 2010 Electric Heroes. Deze campagne richt zich erop om elektrische scooters onder jongeren te promoten en is per gemeente uitgerold. Nu, bijna twee jaar en 20 gemeentes later, kan een tussenstand opgemaakt worden. Uit het onderzoek dat R&D Dept. naar Electric Heroes deed, blijkt dat het aantal jongeren dat een elektrische scooter overweegt, na in aanraking te zijn gekomen met de campagne, met ruim 50% is gestegen.

## Lelijk, duur, langzaam en suf

Voorafgaande aan de campagne bleek uit diverse jongerenpanels dat elektrische scooters nog erg onbekend waren onder deze doelgroep. Niet alleen bleek dat er weinig kennis bestond over de scooters, ook bleek dat er een aantal vooroordelen over bestond. Zo zouden de scooters lelijk, duur, langzaam en suf zijn. Om deze uitkomsten startte de Nederlandse Stichting Geluidshinder de Electric Heroes campagne.

## Electric Heroes

Tijdens de campagne mochten jongeren twee dagen gratis een elektrische scooter testen. In ruil hiervoor moesten ze een video maken over de vóórdelen van de scooters. Naast de jongeren maakten ook 'Local Heroes' (lokale BN'ers) een testverslag van hun ervaringen. De filmpjes werden verzameld op een website waar publiek per video gestemd kon worden. De video met de meeste stemmen won een elektrische scooter! En ook onder de stemmers worden elektrische scooters verloot.



*Enkele testrijders en winnaars met wethouders*



## Resultaten

De Electric Heroes-campagne heeft inmiddels in Den Haag, Zaanstad, Dordrecht, Helmond, Zwolle en 15 gemeenten in de regio West-Holland (rond Leiden) gelopen. In totaal hebben meer dan 200 jongeren een elektrische scooter getest en vervolgens via hun social media-kanalen of via postercampagnes een eigen promotiecampagne gevoerd onder vrienden en familie. Sinds de lancering van de website heeft electric-heroes.nl nagenoeg 60.000 unieke bezoekers getrokken



Eind vorig jaar hebben we om naast het bereik ook het effect van de campagne te kunnen meten kwantitatief onderzoek gedaan onder 1300 jongeren uit Helmond, Dordrecht en Zwolle. De highlights hiervan waren:

- 40% zou graag een scooter willen hebben
- Bij 1 op de 3 wordt de scooter betaald door de ouders
- Meer dan de helft van de jongeren vindt het geluid van normale scooters storend
- Een kwart van de jongeren weet niet dat er elektrische scooters bestaan
- De helft van de jongeren heeft nog nooit een elektrische scooter gezien
- 76% zou er wel eens een willen proberen
- Na de campagne is het aantal jongeren dat elektrisch overweegt met ruim 50% gestegen!

Met name dat laatste is natuurlijk erg goed nieuws. De campagne werkt!





Pieter Saris, Projectleider Elektrisch Vervoer Gemeente Helmond;

*"Wij hebben in onze gemeente, net als in de meeste gemeenten, geluidsoverlast van (jongeren op) scooters. Deze jongeren hebben de toekomst en zijn voor ons dan ook een belangrijke, maar lastige doelgroep om te bereiken. Juist door ze elkaar te laten vertellen wat de voordelen van de elektrische scooters zijn, behalen we toch effect met de campagne. Bijkomstig positief effect van de Electric Heroes is dat het aantal winkels dat elektrische scooters verkoopt in onze gemeente nu van één naar vier is gestegen!"*

Electric Heroes is ook in het buitenland niet onopgemerkt gebleven en won in Londen de tweede prijs van de European Soundscape Award 2011. Een internationale prijs van The European Environment Agency voor initiatieven om geluidsoverlast te verminderen.



### Plannen 2012/2013

Vanwege het succes van de lopende jongerencampagne werken we momenteel ook aan een bredere mobiliteitscampagne gericht op meer doelgroepen (zoals woon-werkverkeer, koeriers etc) en meer alternatieven (zoals e-bikes en elektrische auto's). Geïnteresseerde gemeenten kunnen voor beide campagnes contact opnemen met R&D Dept. of de Nederlandse Stichting Geluidshinder.



## Contact gegevens

### R&D Dept.

R&D Dept. is een maatschappelijk betrokken creatief communicatiebureau, wiens werkwijze zich kenmerkt door een intensieve aanpak. Voorgelegde communicatieproblematiek wordt eerst grondig vanuit de doelgroep onderzocht, waarna een volledige én geteste communicatieoplossing ontwikkeld wordt.

The R&D Dept. | Roderik Schaepman | roderik@rddept.nl | (06) 28 27 15 70

### Nederlandse Stichting Geluidshinder

De Nederlandse Stichting Geluidshinder (NSG) is een onafhankelijke, ongebonden particuliere organisatie met als doel geluidshinder in Nederland te voorkomen en te bestrijden.

Nederlandse Stichting Geluidshinder | Erik Roelofsen | erik.roelofsen@nsg.nl | (06) 22 91 21 17

[www.electric-heroes.nl](http://www.electric-heroes.nl)



Schetsen nieuwe bredere campagne

